# 关于举办第二届山东省农林类

# 大学生创新创业大赛的通知

为贯彻落实国务院和山东省关于2017年“大众创业万众创新活动周”的部署，2017年度山东省大众创业万众创新活动周专题活动--第二届山东省农林类大学生创新创业大赛定于2017年9月9日-9月19日举办，此项赛事由山东农业大学承办，现就有关事项通知如下。

一、大赛宗旨

大赛旨在培养农林类大学生的创新精神、探索意识和创业能力，发现、培育、扶持一批有创新潜质和研究能力的农林类优秀人才，为创新创业者搭建相互沟通交流与服务对接平台。

二、组织形式

（一）组织单位

主办单位：山东省发展和改革委员会

承办单位：山东农业大学

协办单位：山东博华高效生态农业科技有限公司

官方发布平台：山东农业大学大学生创业在线（http://xuegongchu.sdau.edu.cn/cyzx/）

微信发布平台：山农创新创业汇（微信搜索：sdaucyfwzx）

（二）大赛组委会

为加强对大赛的组织领导，成立第二届山东省农林类大学生创新创业大赛组织委员会（以下简称大赛组委会）。大赛组委会下设秘书处，秘书处设在山东农业大学，由山东农业大学相关人员组成，负责赛事活动的统筹协调、组织安排、宣传报道、技术保障等工作。

三、参赛对象与条件

（一）基本要求

参赛对象为我省农林类高校以及各高校农林类相关专业的具有正式学籍的全日制普通本专科学生及研究生（不含成人教育学生）。近两年在各类省级及以上创新创业赛事中（如山东省互联网+大学生创新创业大赛、山东省创业大赛、“创青春”山东省大学生创业大赛、山东省科技创新大赛、首届山东省农林类大学生创新创业大赛）获得三等奖及以上的项目和团队不再参与报名。

大赛分创业团队和创业企业两个组别进行比赛，创业团队组面向有创业意向或正在准备创业的自然人或创业团队，创业企业组面向已创业的企业（企业注册时间5年以内）。报名参赛团队（企业）应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。报名参赛人员须年满18周岁。具体条件如下：

团队组

1.有创业意向或正在准备创业的创业团队（含在创业孵化基地、创业园区未经工商注册的在校大学生创业实体）；

2.核心团队成员不少于３人；

3.参赛者须为参赛团队核心成员或创始人；

4.团队负责人及主要创始人不担任其他企业法人代表；

企业组

1.创业时间5年以内的小微企业（2012年7月1日以后在省内工商、民政部门注册的小微合法企业及机构），要求注册资本和年营业收入额符合国家有关小微企业划分标准（国统字﹝2011﹞75号）；

2.拥有合法的知识产权，无知识产权纠纷；

3.创造就业岗位5个以上；

4.依法经营，社会信誉良好，无不良记录；

（二）其他要求

参赛项目可涉及生物育种、农业信息化、农产品加工、食品加工、饲料及添加剂、农业化肥农药、农机装备及农业设施、生物基材料及生物能源、林木资源培育及林产加工、园林园艺、农业生态及环保、农业水利工程和节水、自然灾害监测防控、现代农业物流、现代农业服务体系、先进种植养殖及质量控制、海洋农业、生物制药、中药、动物医疗保健与病疫防控、休闲农业、旅游农业、互联网+农业等多个涉农领域。

参赛项目须真实、合法，无任何不良信息。参赛项目所涉及的发明创造、专利技术、资源等须拥有清晰合法的知识产权或物权，不得侵犯他人知识产权。对抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规的项目，一经发现，即取消其参赛资格，相关法律责任由项目申报者承担。

四、赛程安排

大赛分为初赛、复赛、决赛三个阶段。

（一）初赛（2017年9 月15日前）

初赛由各高校自行组织，并根据比赛结果，择优推荐项目参加复赛。各高校需在9月15日前将推荐名单、报名表、项目计划书等报大赛组委会。

（二）复赛（2017年9月16日—17日）

大赛组委会组织专家召开评审会，对各高校推荐选手的创业计划书进行审查，按照参赛类型,根据项目质量评出20-30个项目参加决赛。参加决赛名单将在9月17日公布（并通知各参赛学校）。

（三）决赛（2017年9月19日）

决赛比赛场地设在山东农业大学。入围决赛的30个项目报到后现场抽签决定比赛顺序。决赛现场采用“5+5”评分的模式，即选手5分钟陈述项目+5分钟答辩，充分展示项目的特点和创新之处；专家评委对参加决赛的队伍进行现场评审打分，并按照总分从高到低依次排序，分别决出各组别相应奖项获奖团队（企业）。决赛时间地点、比赛程序、交通说明、食宿安排等其他有关具体事宜另行通知。

五、奖项设置和奖励政策

（一）奖项设置

大赛设竞赛奖、组织奖。

1.竞赛奖。决赛设一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名，各项将奖金如下：一等奖5000元、二等奖3000元、三等奖1000元。

2.组织奖。设立优秀组织奖，根据各高校组织领导、赛程推进、选手质量、宣传报道等确定名次和奖项，由大赛组委会颁发优秀组织奖奖状。

各奖项评分标准另行制定。

（二）后续支持政策

入围山东省农林类大学生创新创业大赛决赛的团队，且符合相关条件的，将优先获得山东博华高效生态农业科技有限公司的各项优惠政策支持。

六、参赛材料

各高校以学校为单位组织学生报名，报名时参赛选手须提交以下相关资料：

（一）参赛报名表（见附件1）；

（二）参赛申报人身份证扫描件（贴在报名表填表说明处）；

（三）创业（商业）计划书（见附件2）；

（四）参赛选手已经创业的需出具企业营业执照扫描件。

各高校初赛后，于 月 日之前将入围复赛的参赛报名表、创业（商业）计划书以及参赛作品推荐表（见附件3）等参赛报名材料报送大赛组委会。

注：参赛报名材料要求同时报送电子版和纸质版（一式2 份），纸质版材料通过邮寄方式报送，电子版材料请发至大赛组委专用邮箱sdcxcy2017@163.com。

七、大赛组委会联系方式

为方便大赛沟通交流和信息发布，专门建立了“山东省农林类大学生创新创业大赛”QQ群，群号669672610。请参与高校填写《第二届山东省农林类大学生创新创业大赛联系人登记表》并于9月13日前发至大赛专用邮箱，我们将通过邀请入群的方式添加学校联系人信息。

联系单位：山东农业大学学生工作处

联系人：侯文华 0538-8241775 13678682909

李庆亮 0538-8246886 15621325588

通讯地址：山东省泰安市岱宗大街61号

邮编：271018

专用邮箱：sdcxcy2017@163.com

附件：

1.第二届山东省农林类大学生创新创业大赛报名表

[2.第二届山东省农林类大学生创新创业大赛创业（商业）计划书](http://www.sdbys.cn/module/download/downfile.jsp?classid=0&filename=120920094639843.doc)

3.[第二届山东省农林类大学生创新创业大赛参赛作品推荐表](http://www.sdbys.cn/module/download/downfile.jsp?classid=0&filename=120920094645705.doc)

4.第二届山东省农林类大学生创新创业大赛联系人登记表

山东农业大学

2017年9月9日

附件 1

第二届山东省农林类大学生创新创业大赛报名表

所属院校: 填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申报人姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  | | |
| 学 历 |  | 专业 |  | 政治面貌 |  | | |
| E-mail |  | | QQ | |  | | |
| 身份证号 |  | | 联系电话 | |  | | |
| 申报类型 | □团队组 □企业组 | | | | | | |
| 项目名称 |  | | | 注册时间 | | |  |
| 注册资本 |  | | | 法人代表 | | |  |
| 统一社会信用代码/注册号 |  | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | 企业人数 | |  | |
| 网 址 |  | | | 产业领域 | |  | |
| 申报人主  要工作经历 |  | | | | | | |
| 项目简介 |  | | | | | | |
| 项目现状 | □创意阶段 □创业计划 □已经启动 □正在运营 （限单选） | | | | | | |
| 企业（团队）主要股东管理人员 | 姓名 | 性别 | 文化程度 | 专业 | 电话（手机） | | |
|  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  |  | | |
|  |  |  |  |  | | |
| 企业获得  荣誉奖项 |  | | | | | | |
| 企业核心技术 | □发明专利 □实用新型专利 □专有技术 □软件著作权  □创新商业模式□其它请说明： | | | | | | |
| 声明：本人已详细阅读本次大赛的相关文件，并保证遵守有关规定。  申报人同意无偿提供申报项目介绍，由主办单位公开推介。申报人承诺提供的技术文件和资料真实、可靠，作品的知识产权权利归属明确无争议；未剽窃他人成果；未侵犯他人的知识产权；提供的经济效益及社会效益数据及证明客观、真实。若发生与上述承诺相违背的情形，由申报人自行承担全部法律责任。  申报人 （签名） | | | | | | | |

填表说明

（1） 填写表格须用中文，涉及到学习或工作单位、专业术语等可使用外文。所有涉及时间均以北京时间为准；

（2）性别选填男/女。政治面貌选填中共党员/共青团员/民主党派/群众。文化程度选填博士研究生/硕士研究生/大学本科/大学专科；

（3）申报人是指团队中参赛项目的首要负责人。申报人必须能够代表团队洽谈项目，申报人一经确定，不得更改；

（4）表格中所涉及的各项内容，除有特别说明外，均指申报人的相关信息；

（5）高校/院所指目前在读或最后毕业的高等学校或科研院所。毕业时间、学科/专业均指目前在读或所获得的最高学历对应的信息；

（6）项目现状限单项选择，请在选项前面打“√”；

（7）项目简介字数限定在 600 字以内，入围项目的项目概述可能通过网站及其它媒体对社会公布，请务必认真仔细填写该项；

（8）声明填写申报人姓名；

（9）申报人需提供身份证、营业执照副本扫描件；

（10）填写以上资料必须真实、有效、完整，切勿修改本表格式，不足部分可编制附件一同送达组委会；

（11）“统一社会信用代码/注册号”“注册地址”“网址”等信息创业团队组可不填。

第二届山东省农林类大学生创新创业大赛创业（商业）计划书模板（创业团队）

一、项目概要

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | | | | |
| 拟注册企业类型 | □ 有限责任公司 □ 股份有限公司 □ 个人独资企业 □ 合伙企业 □ 个体工商户 □ 其他 （打√选择） | | | | | | |
| 网 址 |  | | 所属行业 | |  | | |
| 总投资额 |  | | 团队人数 | |  | | |
| 产品/服务概况 | 描述创业项目的创意来源与可行性，突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性，与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。 | | | | | | |
| 市场机会 | 指已经出现或即将出现在市场上，但未得到实现或完全实现的市场需求。 | | | | | | |
| 商业模式  （盈利模式） | 即盈利的模式，企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？客户是谁？卖什么产品服务给客户？为客户带来什么价值？竞争壁垒是什么？此部分也可以谈谈企业的盈利渠道，获得收入的形式有哪几种？ | | | | | | |
| 总投资额（元） |  | 投资收益率（第一年） | | | % | | |
| 预期净利润（税后利润） | 第一年 | 第二年 | | | | 第三年 | |
| 年增长率 | | % | | 年增长率 | % |
|  |  | | | |  | |
| 备注 | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% | | | | | | |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 | | | | | | |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 | | | | | | |

二、市场分析

|  |  |
| --- | --- |
| 市场定位 | 1、产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式。  2、竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置。  3、消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？ |
| 目标客户 | 可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。 |
| 市场预测  （市场占有率） | 在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。 |

三、营销计划

|  |  |
| --- | --- |
| 营销计划书 | 在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。 |
| 项目成功案例 | 首家直营或加盟店的成立时间，目前在运营的店的数量、分布区域、运作的情况等。 |
| 竞争分析 | 列出在本公司目标市场当中的1-3个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。 |

四、管理团队

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 职务 | 学历及专业 | 主要工作经历 | 优势专长 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

五、财务分析报告

1、启动资金来源 单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 筹资渠道 | 资金提供方 | 金额 | 占投资总额比例 |
| 自有资金 | 股东 |  | % |
| 私人拆借 | 亲属、朋友 |  | % |
| 银行贷款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

2、利润预测

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 一、主营业务收入 | |  |  |  |
| 加：其他收入 | |  |  |  |
| 减：主营业务成本 | 生产/采购成本 |  |  |  |
| 营业税金及附加(按5.5%计算) | |  |  |  |
| 变动销售费用 | 销售提成 |  |  |  |
| 边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入 | |  |  |  |
| 固定销售费用 | 宣传推广费 |  |  |  |
| 管理费用 | 场地租金 |  |  |  |
| 员工薪酬 |  |  |  |
| 办公用品及耗材 |  |  |  |
| 水、电、交通差旅费 |  |  |  |
| 固定资产折旧 |  |  |  |
| 其他管理费用 |  |  |  |
| 财务费用 | 利息支出 |  |  |  |
| 二、营业利润 | |  |  |  |
| 减：所得税费用（按25％计算） | |  |  |  |
| 三、净利润 | |  |  |  |
| 备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。 | | | | |

六、风险分析与对策

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 创业风险 | 分析 | 对策 |
| 行业风险 | 指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。 |  |
| 政策风险 | 指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。 |  |
| 市场风险 | 市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。 |  |
| 技术风险 | 指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。 |  |
| 资金风险 | 资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。 |  |
| 管理风险 | 企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。 |  |
| 环境风险 | 指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。 |  |
| 其他风险 |  |  |

注：只需要填写本项目涉及到的风险。

七、企业愿景

|  |
| --- |
| 企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。 |

注：创业（商业）计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。

# 附件 2

第二届山东省农林类大学生创新创业大赛创业

（商业）计划书模板（创业企业）

一、项目概要

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | | | | | | |
| 企业类型 | □ 有限责任公司 □ 股份有限公司 □ 个人独资企业 □ 合伙企业 □ 个体工商户 □ 其他 （打√选择） | | | | | | | |
| 注册时间 |  | | 注册地址 | |  | | | |
| 注册资金 |  | | 法人代表 | |  | | | |
| 统一社会信用代码/注册号 |  | | 企业人数 | |  | | | |
| 网 址 |  | | | | | | | |
| 产品/服务概况 | 描述经营项目的创意来源与可行性，突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性，目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。 | | | | | | | |
| 市场机会 | 指已经出现或即将出现在市场上，但未得到实现或完全实现的市场需求。 | | | | | | | |
| 商业模式  （盈利模式） | 即盈利的模式，企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？客户是谁？卖什么产品服务给客户？为客户带来什么价值？竞争壁垒是什么？此部分也可以谈谈企业的盈利渠道，即企业从哪里获得收入，获得收入的形式有哪几种？ | | | | | | | |
| 总投资额（元） |  | 投资收益率（第一年） | | | | | % | |
| 预期净利润（税后利润） | 第一年 | 第二年 | | | | 第三年 | | |
| 年增长率 | | % | | 年增长率 | | % |
|  |  | | | |  | | |
| 备注 | 投资收益率＝净利润÷总投资额×100% | | | | | | | |
| 预期净利润－第一年：见经营第一年利润表 | | | | | | | |
| 此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计 | | | | | | | |

二、市场分析

|  |  |
| --- | --- |
| 市场定位 | 1、产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式  2、竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置  3、消费者定位：确定企业的目标顾客群 ，指你究竟想要把产品卖给谁？ |
| 目标客户 | 可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。 |
| 市场预测  （市场占有率） | 在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。 |

三、营销策略

|  |  |
| --- | --- |
| 营销计划 | 在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。 |
| 竞争分析 | 列出在本公司目标市场中的1-3个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。 |

四、管理团队

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 年龄 | 职务 | 学历及专业 | 主要工作经历 | 优势专长 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

五、财务分析报告

1、启动资金来源 单位：万元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 筹资渠道 | 资金提供方 | 金额 | 占投资总额比例 |
| 自有资金 | 股东 |  | % |
| 私人拆借 | 亲属、朋友 |  | % |
| 银行贷款 | 银行 |  | % |
| 政府小额贷款 | 政府相关部门 |  | % |
| 总计 | -- |  | % |

2、最近年度利润 单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | | 14年期末余额 | 15年期末余额 | 16年期末余额 |
| 一、主营业务收入 | |  |  |  |
| 加：其他收入 | |  |  |  |
| 减：主营业务成本 | 生产/采购成本 |  |  |  |
| 营业税金及附加(按5.5%计算) | |  |  |  |
| 变动销售费用 | 销售提成 |  |  |  |
| 边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入 | |  |  |  |
| 固定销售费用 | 宣传推广费 |  |  |  |
| 管理费用 | 场地租金 |  |  |  |
| 员工薪酬 |  |  |  |
| 办公用品及耗材 |  |  |  |
| 水、电、交通差旅费 |  |  |  |
| 固定资产折旧 |  |  |  |
| 其他管理费用 |  |  |  |
| 财务费用 | 利息支出 |  |  |  |
| 二、营业利润 | |  |  |  |
| 减：所得税费用（按25％计算） | |  |  |  |
| 三、净利润 | |  |  |  |
| 备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书提到的员工薪酬都符合该条件。 | | | | |

3、利润预测

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
| 一、主营业务收入 | |  |  |  |
| 加：其他收入 | |  |  |  |
| 减：主营业务成本 | 生产/采购成本 |  |  |  |
| 营业税金及附加(按5.5%计算) | |  |  |  |
| 变动销售费用 | 销售提成 |  |  |  |
| 边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入 | |  |  |  |
| 固定销售费用 | 宣传推广费 |  |  |  |
| 管理费用 | 场地租金 |  |  |  |
| 员工薪酬 |  |  |  |
| 办公用品及耗材 |  |  |  |
| 水、电、交通差旅费 |  |  |  |
| 固定资产折旧 |  |  |  |
| 其他管理费用 |  |  |  |
| 财务费用 | 利息支出 |  |  |  |
| 二、营业利润 | |  |  |  |
| 减：所得税费用（按25％计算） | |  |  |  |
| 三、净利润 | |  |  |  |
| 备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。 | | | | |

六、融资需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 融资需求 | 当前是否有融资需求 □是 □否 | | | |
| 计划融资方式： □股权融资 □债券融资 | | | |
| 计划融资时间 | | 计划融资金额 | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
|  | |  | |
| 是否有融资经历 □是 □否 | | | |
| 投资人/机构 | 融资金额(万元) | | 融资时间 |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
|  |  | |  |
| 其它融资需求 | | | |
| □科技咨询□融资担保□应收账款融资□技术/产权转让□金融租赁  □股改和上市咨询□科技保险□小额贷款□信用贷款□股权质押贷款  □知识产权质押贷款□中小企业集合债券发行□并购重组□资产管理  □其他服务需求 （可复选项） □无融资需求 | | | |

七、风险分析与对策

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 创业风险 | 分析 | 对策 |
| 行业风险 | 指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。 |  |
| 政策风险 | 指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。 |  |
| 市场风险 | 市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。 |  |
| 技术风险 | 指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。 |  |
| 资金风险 | 资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。 |  |
| 管理风险 | 企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。 |  |
| 环境风险 | 指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。 |  |
| 其他风险 |  |  |

注：只需要填写本企业涉及到的风险。

八、企业愿景

|  |
| --- |
| 企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。 |

注：创业（商业）计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。

附件 3

第二届山东省农林类大学生创新创业大赛参赛作品推荐表

报送单位：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目类别 | 负责人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 推荐单位审核意见 | | | |
| （盖章）  年 月 日 | | | |

附件 4

第二届山东省农林类大学生创新创业大赛

联系人登记表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学校名称 | 姓名 | 性别 | 部门 | 职务 | 固定电话 | 手机号码 | 邮箱 | QQ号 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

请高校填写此表于9月13日前发至大赛专用邮箱sdcxcy2017@163.com，并请联系人及时加入大赛QQ群（群号669672610）