

附件 3:

## 2014 全国大、中学生“食悟青春”活动方案

随着全国主流媒体对“舌尖上的浪费”大加挞伐，一项倡导将盘中餐吃光、喝净、带走的“光盘行动”正在全国兴起，并得到许多民众、餐饮业经营者、公益组织的热烈响应，为在全国校园内号召全体学生积极参与到“光盘行动”中来，现拟在新浪微博发起“光盘行动”以及倡导积极健康生活的“早安青春”系列话题活动，定期发布活动资讯，以口号、各省话题榜单以及投票等形式吸引公众关注，传递正能量，营造拒绝浪费、健康生活的氛围。现将相关事宜汇报如下。

### 一、组织单位

1. 主办单位：团中央学校部、新浪微博；
2. 微博合作：@央视新闻、@人民日报；
3. 承办单位：各省学联、各校学生会、研究生会。

### 二、活动主题

光盘行动

### 三、活动时间

2014 年 6 月至 2015 年 1 月

### 四、活动形式

团中央学校部、各团省委学校部官博联动微博校园城市账号发起光盘系列话题活动（系列话题分为主话题、分话题），各校团委官博配合活动推进，在#光盘行动#活动中采集活动新闻亮点

素材，借助该体系进行广泛的宣传推广。

## 五、活动安排

### (一) #光盘行动#节约行动

微博校园与团中央学校部建立#光盘行动#活动话题页面，汇聚所有#光盘行动#活动子话题微博内容。

#### 1.活动内容

##### (1) 光盘行动统一主题活动

线上执行：各级团委、学生会、研究生会通过官方微博参与#光盘行动#话题讨论，发布微博：#光盘行动#粮食生产真不易，请大家且吃且珍惜。吃尽盘中餐，做节俭好青年！晒出你的光盘行动，或文字、或图片、或秒拍短视频 @团中央学校部 @本校团委、学生会、研究生会微博，参与光盘行动。

线下执行：各级团委、学生会、研究生会安排学生在宣传栏张贴“光盘行动”的主题活动海报；在食堂门口摆设活动宣传摊位，邀请学生在“我光盘、我光荣”条幅上签字承诺，号召学生参与微博话题互动进行微博签到。

学生参与：学生用户使用微博客户端发布微博：#光盘行动#我承诺：厉行节俭，每餐必光盘，我在XX大/中学@团中央学校部 @本校团委、学生会、研究生会微博，或短信发送同样内容至9513145。

##### (2) 光盘行动亮点话题榜

各级共青团组织根据自身地域活动情况展示个性话题，通过QQ群上报团中央学校部，由新浪微博通过后台推荐资源位进行热点推广，同时将每周通过团中央学校部官方微博公布各省光盘

活动话题讨论量排行榜。

### (3) 亮点内容传播

根据各省、各校提交上来的精彩微博内容，@共青团中央学校部，每天转发一条关于光盘活动的优秀内容，新浪微博会利用后台展示资源位对该微博进行传播推广。

## 2.活动排期

2014年6月至2015年1月发起以“光盘行动”为核心的勤俭节约文化倡导微博行动，以月份作为指标，分设不同参与方式&话题，预设排期如下：

(1) 6月：发起活动主话题#光盘行动#，在主话题内设置各省榜单#各地光盘美食#的子话题，由各省团省委学校部官博&微博校园城市账号轮流主持；结合毕业季话题，发起以及号召晒母校食堂饭菜，由各校团委官博主持；

(2) 7-8月：结合暑假，旅游通过子话题榜单晒#各地光盘美食#，由各团省委学校部官博&微博校园城市账号轮流主持；

(3) 9-10月：结合开学季，发起以及号召新生晒学校食堂饭菜，在学校宣传栏张贴由主办方提供的活动主题海报，建立各校区子话题榜单#XX学校光盘行动#，由各校团委官博主持。

(4) 11-1月：结合“光盘行动”主题活动日和年度主题活动日，发起活动主话题#光盘行动#，挑取优秀活动和优秀内容进行宣传推广。

### (二) #早安青春# 健康行动

微博校园与团中央学校部建立#早安青春#活动话题页面，汇聚各校#早安青春#活动子话题微博内容。

1. 线上执行：各级团委、学生会、研究生会统一通过微博参与#早安青春#话题讨论，发布微博：#早安青春#有目标的人睡不着，没目标的人睡不醒。

2. 学生参与：各校团委、学生会、研究生会号召广大同学用户使用新浪微博发布微博：#早安青春#早睡早起好青年，我承诺早起吃早饭，珍惜时间，善待身体！@团中央学校部 @本校团委、学生会、研究生会微博，或短信发送同样内容至 9513145。

附：活动参与二维码：

