

# 中华全国学生联合会

---

## 关于举办“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛的通知

各省级学联秘书处、各相关高校团委：

为认真贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，进一步推动两岸高校大学生的交流与互动，教育引导两岸大学生提高公益意识和社会责任感，搭建公益项目与资源的对接平台，中华全国学生联合会、中国青年志愿者协会、台湾杰出青年交流促进会决定联合举办“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛。现就有关事宜通知如下。

### 一、活动主题

青春中国梦 创想赢未来

### 二、组织机构

1. 主办单位：中华全国学生联合会、中国青年志愿者协会、台湾杰出青年交流促进会

2. 承办单位：共青团福建省委、福州市人民政府

### 三、大赛时间

2015年5月至8月

### 四、参赛要求

#### （一）参赛团队

参赛对象：大陆和台湾地区全日制普通高校正式注册的大学生社团。参赛团队成员须是高校在校学生（大专生、本科生、硕

士生、博士生均可)，每队 4 人（含指导教师）。

## （二）参赛项目

1. 提交数量：每支参赛团队必须提交一项可以在两岸实施的，适合大学生参与的，具有创新性、创意性的公益项目。

2. 项目要求：面向社会开展的有利于推动城市文明（改善社会风气，提升公民道德、维护社会秩序、保护生态环境、丰富文体活动、弘扬志愿公益等）的主题策划项目，尤其适合于 2015 年 10 月 18 至 27 日在福建省福州市举办的第一届全国青年运动会期间开展的城市及社会志愿服务项目。项目可以是社团已经开展的传统品牌项目，也可以是计划开展的创新活动项目，项目形式要易于交流和展示。

## 五、奖励办法

1. 本届大赛设立特等奖，一、二、三等奖及纪念奖，将根据总决赛成绩获得“青春创想”公益金资助（特等奖 1 名，30000 元；一等奖 3 名，各 15000 元；二等奖 6 名，10000 元；三等奖 20 名，各 5000 元）；入围奖 30 名（其余入围决赛项目），将分别获 3000 元人民币“青春创想”公益金资助。

2. 本届大赛设立媒体（新媒体）“最佳传播奖”10 名，奖励对象为参赛项目获得最多传播的参赛队，分别获奖金 2000 元。

3. 本届大赛设立“最佳组织奖”10 名，奖励对象为组织工作优秀的省级赛会单位，分别获奖金 5000 元。

4. 大赛组委会将于赛后适时联合知名公益培训及孵化机构，为入围决赛的 60 个项目负责人开展公益组织发展及管理培训班。

## 六、赛事安排

赛事分为报名、预赛、复赛、决赛及颁奖仪式等阶段。

### (一) 报名(5月20日---6月15日)

参赛社团完成组队和参赛项目策划材料后,向社团所属高校报名,由所属高校对项目申报表及相关材料的填写情况进行把关,于2015年5月30日前集中报送大赛组委会。

### (二) 预赛(6月15日—6月25日)

预赛分大陆和台湾两个赛区,两个赛区分别组织知名公益人士、策划专家、创业导师对参赛项目进行评审,综合评选出60个项目(大陆、台湾赛区各30个)进入复赛。

### (三) 复赛(6月26日---7月15日)

复赛采用网络竞赛形式,大赛官网将发布60支参赛队参赛项目图文介绍,接受社会公众网络投票。复赛不淘汰参赛队伍,大赛评审委员会将根据参赛队伍网络投票排名结果作为其进入决赛阶段比赛的分组依据。

### (四) 决赛(8月初,海峡青年节期间)

决赛阶段比赛将于第三届海峡青年节期间在福建省福州市举行,分为半决赛和总决赛。

1. 半决赛:根据复赛结果,60个项目将分到5个小组进行“青年文化展示”(每个文化展示节目控制3分钟以内)、“公益任务实践”和“项目现场答辩”三个环节的比赛,每组根据评审委员会给出的三环节综合分数评选出2个项目,共计10个项目进入总决赛。

2. 总决赛:以项目现场答辩的方式进行,邀请海峡两岸知

名公益人士、策划专家和大学生社团负责人代表组成评委团，对每支参赛团队的活动项目和团队现场表现进行评分，评出大赛结果。

(五)“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团活动展会(8月初，海青节期间)

项目展示——进入决赛的60个项目将受邀参加海峡青年节期间于福州举办的“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团活动展会(展位尺寸由大赛秘书处制定，所需材料及相关筹备工作另行通知)。

颁奖仪式——领导在展会期间为获奖团队颁奖。

主题分享——知名社会公益组织负责人在展会期间开展多场主题演讲和分享会。

文化沙龙——组委会从半决赛中精选10个具有代表性的文化展示节目在展会期间与两岸青年分享。

(六)项目竞赛和项目培育(至2016年第四届海峡青年节前)

进入决赛的60个项目将获得：1. 公益创投金；2. 公益导师指导；3. 公益人才培养；4. 公益组织孵化。

此外，进入决赛的项目可参加两岸青年联欢会等海峡青年节期间其他主题活动。

## 七、参赛项目报送要求

1. 2015年6月15日前，请各高校团委将加盖公章的《“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛项目汇总表》(附件1)和推荐参加预赛阶段比赛的《“青春创想秀”暨第三

届两岸大学生公益社团活动策划大赛项目策划书》(附件 2)纸质版以各高校为单位邮寄至共青团福州市委员会(福州市晋安区文博路 6 号 福州青少年活动中心 6 楼 池信坚(收), 邮编: 350011), 同时以“××高校‘青春创想秀’暨第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛参赛项目材料”压缩包形式, 将电子版发送到 fzsqnb@163.com。

2. 为配合大赛预赛阶段的网络评选, 请各参赛高校团委于 5 月 30 日前, 协调本校的各参赛团队, 将项目相关信息、活动图片和参赛项目宣传视频统一上传至大赛官网。

3. 图片格式要求: 图片大小统一调整为 500kb 以内, 宽度调整为 600 像素, 高度根据图片比例自动调整。

4. 参赛项目宣传视频要求:

(1) 时长不超过 3 分钟;

(2) 内容主要展示项目的背景、意义、执行方式和成效, 形式类似于公益广告;

(3) 技术标准: 画面为 16: 9 格式, 25 帧/秒; 视频格式统一为 MP4 格式, 视频编码为 AVC (H264) 编码。

## 八、工作要求

1. 加强领导, 精心组织。各地各高校要结合各自实际, 加强领导, 精心组织部署, 对参赛项目的落地实施等工作, 给予人力、物力、师资等各方面的保障和支持。要根据赛事安排的时间节点, 把握好工作进度, 确保项目推荐工作按时完成。

2. 广泛动员, 严格审核。各地各高校要通过运用媒体(新媒体)手段、设立专门机构等方式, 发布大赛消息, 接受学生咨

询，进行广泛动员，使更多的大学生社团参与到大赛中来。要按照大赛要求，对参赛项目内容进行审核，确保参赛项目材料的真实性、完整性和规范性。

3. 加强宣传，扩大影响。各地各高校要将大赛宣传作为工作重点，积极协调各类新闻媒体，全方位、多层次、有重点地做好大赛的宣传工作，在学生中和社会上营造氛围、扩大影响。

## 九、注意事项

1. 所有参赛者均需准确、完整填写《“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛项目策划书》，填写不完整或填写错误、内容虚假等将不被接纳，因此而发生的任何争议将由参赛者自负。

2. 比赛不收评审费，参赛项目均不退稿，请自留底稿；主承办单位拥有获奖项目在公开展览等相关活动中的使用权。凡投稿参加本次大赛的作者视为承认本次大赛规则。

### 3. 大赛咨询事宜

(1) 大赛官网：海峡青年节官方网站 (<http://news.fznews.com.cn/z/2015/qccxx/>)

(2) 共青团福州市委

联系人：池信坚

电话（传真）：0591-83663550

电子邮箱：fzsqnb@163.com

邮 编：350011

地 址：福建省福州市晋安区文博路6号福州青少年活动中心6楼

4. 本次大赛活动的最终解释权归主办单位。

附件 1：“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛项目汇总表

附件 2：“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛项目策划书

“青春创想秀”暨第三届两岸大学生  
公益社团活动策划大赛组委会  
(全国学联秘书处代章)

2015 年 5 月 20 日

附件 1

“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团团活动  
策划大赛项目汇总表

学校名称：\_\_\_\_\_（高校团委盖章） 推荐作品数量：\_\_\_\_\_

学校联系人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

电子邮箱：\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_

序号	项目名称	学校	社团名称	项目负责人	联系电话	邮箱	备注
1							
2							
3							
4							
5							

6									
7									
8									
9									
10									

**备注:**

请各参赛高校于6月15日前,将此“汇总表”和推荐参加预赛阶段比赛的《“青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛项目策划书》(附件2)纸质版以高校为单位邮寄至共青团福州市委员会(福州市晋安区文博路6号福州青少年活动中心6楼池信坚(收),邮编:350011),同时以“××高校‘青春创想秀’暨第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛参赛项目材料”压缩包形式,将电子版发送到fzsqnb@163.com。

附件 2

(封面样式)

# 青春创想秀

——第三届两岸大学生公益社团活动策划大赛

## 项目策划书

参赛项目名称: \_\_\_\_\_

所属院校: \_\_\_\_\_

参赛社团名称: \_\_\_\_\_

项目负责人: \_\_\_\_\_

负责人电话: \_\_\_\_\_

负责人邮箱: \_\_\_\_\_

指导老师: \_\_\_\_\_

年 月 日

# “青春创想秀”暨第三届两岸大学生公益 社团活动策划大赛项目策划书模板

为指导同学们写出专业化、规范化的策划书，有效开展各项活动，现提供基本策划书模式如下：

(一) 封页：采用大赛统一封面样式。

目录

简介：参赛社团情况简介（500字左右）；

参赛项目简介（500字左右）。

(二) 文本

1. 活动背景：这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(SWOT分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

2. 活动目的及意义：活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

3. 活动目标：此部分需明示要实现的目标及重点（目

标选择需要满足重要性、可行性、时效性)。

4. 活动开展：作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

5. 经费预算：活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

6. 活动中应注意的问题及细节：内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。