

关于开展“青农创意·代言母校” 招生宣传主题创作活动的通知

为创新招生宣传形式，激发全校师生参与招生宣传热情，以青春视角展现青岛农业大学的办学特色与校园魅力，提升招生宣传的感染力与传播力，现面向全校师生征集原创招生宣传创意作品，助力学校招生工作高质量开展。现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

青农创意·代言母校

二、主办单位

青岛农业大学教务处、共青团青岛农业大学委员会

三、参与对象

青岛农业大学全体师生

四、活动时间

2026年5月—6月

五、作品征集内容与形式

本次活动分为作品征集与网络推广两大阶段，鼓励师生以多元形式创作招生宣传内容，全方位展现学校风采。所有作品统一由学校账号审核发布，不得通过个人账号自行发布。

（一）海报类：青农·视界——用画面讲述青农故事

聚焦校园地标、学科特色、多彩活动等，通过创意设计与视觉表达，用一张海报讲好青农故事。

(二) 摄影类：青农·拾光——用相机定格美好瞬间
捕捉校园风光、师生风采、学习瞬间与生活点滴，以真实、生动的影像记录母校之美，展现青春朝气。

(三) 视频类：青农·帧选——用镜头展现青农魅力
创作 Vlog、延时摄影或招生宣传短片，动态呈现校园环境、专业实践、社团活动内容，用镜头传递青农魅力。

六、作品征集要求

(一) 作品要求

1. 摄影作品：

形式：单张或组图（组图不超过 6 张）

格式：JPG 或 PNG 格式

清晰度：分辨率不低于 300dpi，长边像素不低于 3000 像素，
图片大小不低于 3MB。

2. 海报/手绘作品：

形式：电子版或手绘扫描件（手绘作品需高清扫描或拍照转化为电子版）

尺寸：A4（210mm×297mm），竖版或横版均可。

格式：JPG、PNG 或 PSD（源文件可另存为压缩包提交）。

3. 短视频类作品：

形式：校园 Vlog、创意短片、校园风光展示、学科专业介绍、学长学姐寄语等。

时长：1 分钟—3 分钟。

画质：分辨率不低于 1920×1080（1080P），横版竖版均可。

所有作品需提交作品简介（含作品说明、创作思路等，200字以内）。

（二）提交要求

1. 本次作品征集截止时间为 2026 年 5 月 26 日 24:00。所有作品需以“类别+名称+作者姓名+学院+联系方式”命名，同时提交附件 1-报名表及附件 2-汇总表。打包压缩后，以学院为单位提交至指定收集链接 <http://qauyouth.quickconnect.cn/sharing/RGM0MeC1s#>。

2. 每个作品作者人数不超过 3 人，作品一经提交，即视为作者同意学校拥有作品的使用权，可用于学校招生宣传、校园文化推广、线上平台展播等非商业性用途。

七、活动流程

（一）作品征集（5.20-5.26）：积极动员全校师生参与。

（二）专业评审（5.28-6.1）：由专业评审小组按五大维度进行打分，筛选优秀作品。

（三）获奖公示（6.3-6.5）：公布获奖名单。

（四）全媒体展播（6.7-6.20）：优化作品，打造“我是青农星推官”话题，多平台推广。

八、评审标准与奖项设置

（一）评审标准

1. 主题契合度（30分）：紧扣“青农创意·代言母校”主题，

展现学校特色与正面形象。

2. 创意与表现力（25分）：构思新颖，视角独特，表达方式有创意。

3. 艺术感染力（20分）：具有美感或情感张力，能引发共鸣。

4. 传播潜力（15分）：适合多平台推广，易于被目标受众接受和分享。

5. 技术规范性（10分）：符合格式、清晰度等技术要求，无明显瑕疵。

（二）奖项设置：

| 奖项 | 奖品 |
|--------------|----------|
| 一等奖 (1组) | 华为手环 10 |
| 二等奖 (3组) | 小米多功能充电宝 |
| 三等奖 (6组) | 立时保温杯 |
| 优秀奖 (12组) | 静音小风扇 |

所有奖项均设有校级荣誉证书。

九、其他事项

1. 各学院要高度重视本次活动，广泛动员师生参与，认真组织作品征集与报送工作。

2. 作品需为原创，不得侵犯他人著作权、肖像权、名誉权等合法权益，一经发现取消参评资格。

共青团青岛农业大学委员会

2026年5月19日